



캠페인 대행 서비스 안내

- 신뢰 있는 캠페인 분석 결과
- 경쟁력 있는 매체(메일, SMS, MMS) 가격

I. 회사소개

II. 캠페인 대행 서비스의 필요성

III. 캠페인 대행 Process

IV. 기대 효과

V. 서비스 가격

I. 회사소개

- 공영DBM
- 공영DBM- 자료정리기
- DB정제 적용 및 구축 사례

II. 캠페인 대행 서비스의 필요성

III. 캠페인 대행 Process

IV. 기대 효과

V. 서비스 가격

• 공영DBM은 CRM Portal 전문기업으로써, CRM컨설팅에서 부터 개발/솔루션, 서비스 및 교육 사업 등 통합고객관리 전문 기업입니다.

- **회사명:** 공영디비엠
- **설립일:** 1994. 09. 15
- **대표자:** 김정수
- **직원수:** 40명
- **운영중인 사이트**
 1. <http://www.00DB.co.kr>
 2. <http://dbminfo.co.kr>
 3. <http://www.CRMSERVICE.co.kr>
 4. <http://www.CRMKOREA.co.kr>

■ **CRM 도입을 위한 컨설팅 제공**

- CRM 시스템 구축을 위한 Business Requirement 도출
- CRM 활동의 조직화 및 내부공감대 제공 (Change Management)
- 고객행동 모델 개발 및 분석

1. Consulting

■ **CRM 교육 수행**

- CRM담당자와 경영자를 위한 교육
- 정기교육(일반) 및 업종별 Focused Training 구분 실시
- CRM 실무자를 위한 지침서 발간

2. CRM교육

■ **SaaS 서비스 운영**

- CRM 시스템 임대 서비스 제공
- www.CRMKOREA.co.kr

3. SaaS

4. DBM 서비스

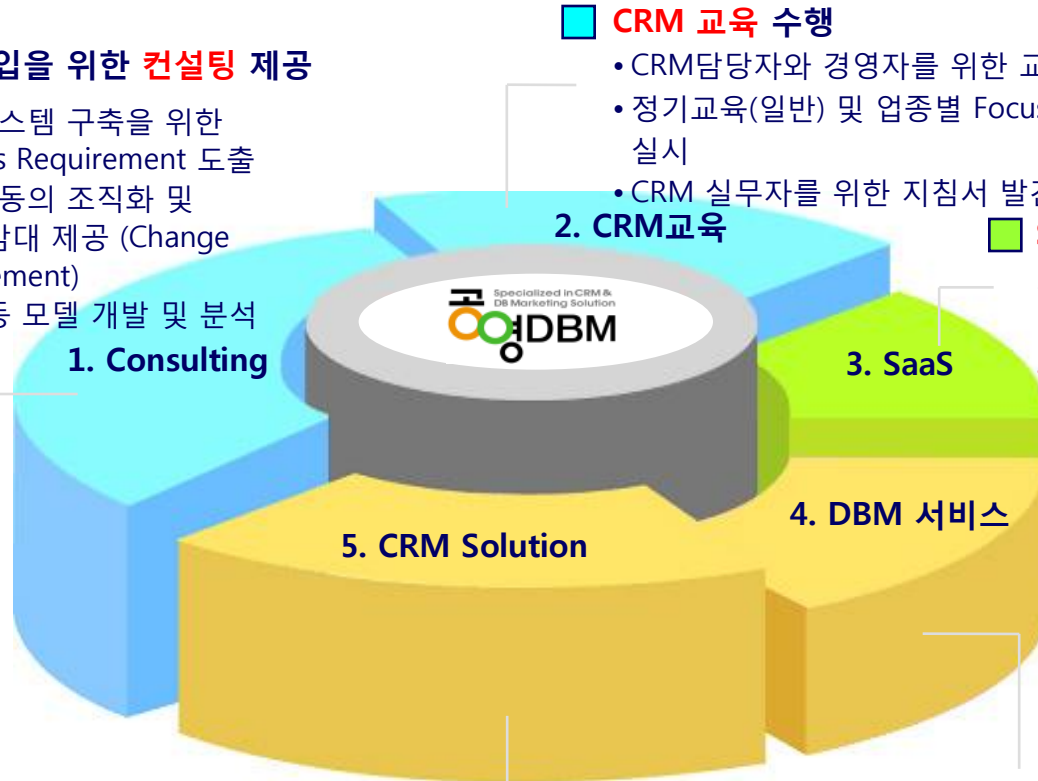
5. CRM Solution

■ **통합 CRM Solution (MonArch)**

- SFA, 콜센터, Campaign, HelpDesk
- 영업자동화
- Merge / Purge 시스템
- Web 고객행동분석 시스템
- Email Marketing 시스템
- 메인 스크린 / 웹크루 분석

■ **DataBase Marketing 서비스**

- Data Processing 서비스
- DM / FAX / Email 전송 서비스
- DBM / CRM ASP 서비스



* Certificate of patent

: patents for data integration and refining sector

: 중복 데이터 병합 정리 장치 및 그

장치를 이용한 병합방법

2007.03.05. 특허등록



서비스 적용 사례



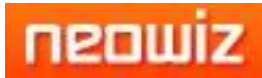
위 업체들이 캠페인 대행서비스를 선택하였습니다.



| 사업명 | 사업기간 | 발주처 |
|----------------------------------|-----------------|----------------|
| 주소 및 기타 필드 정제 | 2000.11~2001.01 | 현대생명 |
| 新 우편번호 변환 및 주소정제 | 2001.01~2001.03 | 외환카드 |
| 新우편번호 변환 및 주소정제 및 APT DB Append | 2001.03~2001.05 | 현대백화점(본사) |
| 주소정제 및 APT DB Append | 2001.05~2001.07 | 에이스 아메리칸 화재 |
| 주소 정제 및 데이터 분석 가공 | 2001.05~2001.08 | JC Penney |
| 新 우편번호 변환 및 주소정제 및 APT DB Append | 2001.05~2001.08 | 삼성증권 |
| 新 우편번호 변환 및 주소정제 | 2001.10~2002.02 | 한국투신 |
| 주소정제 | 2002.01~2002.04 | SK 상사 D to D |
| 데이터 정제 방안 구축 및 CRM활용을 위한 컨설팅 | 2002.05~2002.08 | 삼성전자 |
| 주소정제 및 가구정보 구축 | 2002.07~2002.10 | LG홈쇼핑 |
| 고객카드 키인 및 고객 프로파일 정보 정제 | 2002.08~2004.12 | 삼성테스코 |



| 사업명 | 사업기간 | 발주처 |
|--------------------------------------|---------------------|------------|
| 新 우편번호 변환 및 정제 시스템 구축 | 2002.11~2003.03 | 국세청 |
| 新 우편번호 변환 및 주소정제 및 주소 세분화 | 2003.03~2003.04 | 현대백화점(송원) |
| 가구정보 구축 | 2003.01~2003.04 | CJ홈쇼핑 |
| 新 우편번호 변환 및 주소정제 및 가구정보 구축 | 2003.05~2003.06 | ING생명 |
| 고객 프로파일 정보 정제,가구화 및 아파트 정보 Appending | 2003.05~2003.08 | SK Telecom |
| 유통 3사 데이터 통합 및 고객 프로파일 정보 정제 | 2003.08~2003.10 | LG 유통 |
| 주소 및 기타 필드 정제 | 2005.04~2005.07 | CJ 라이온 |
| 주소 정제 및 가구정보 구축(가구화) | 2005~2008년 | 푸르덴셜생명 |
| 주소 및 기타필드 정제 | 2006년, 2007년, 2008년 | 존슨 앤드 존슨 |



| 사업명 | 사업기간 | 발주처 |
|------------------------------|-------|-------|
| 新 우편번호 변환 및 주소 정제 | 2008년 | LS전선 |
| 新 우편번호 변환 및 주소정제 및 주소 세분화 | 2008년 | 네오위즈 |
| BtoC 고객DATA 정제 | 2008년 | 현대중공업 |
| 新 우편번호 변환 및 주소정제 | 2008년 | 트렉스타 |
| 新 우편번호 변환 및 주소정제 | 2008년 | 동부하이텍 |
| 고객 프로파일 정보 정제,가구화 | 2008년 | WSI |
| 유통 3사 데이터 통합 및 고객 프로파일 정보 정제 | 2008년 | 커리어넷 |

I. 회사소개

II. 캠페인 대행 서비스의 필요성

- 캠페인 대행 서비스 제안 배경
- 왜 캠페인 대행이 필요한가?

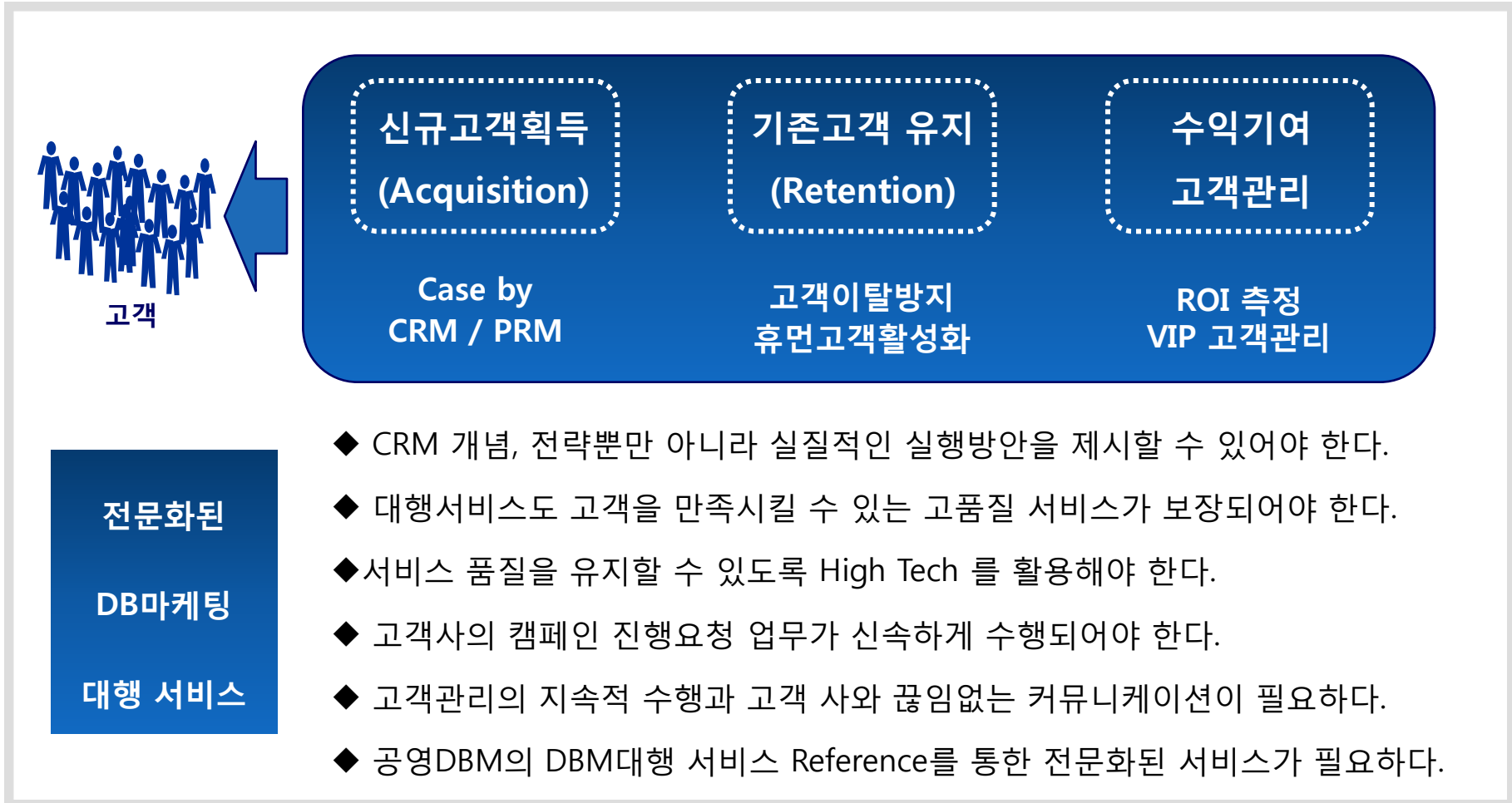
III. 캠페인 대행 Process

IV. 기대 효과

V. 서비스 가격

◆ CRM(고객관리)의 시작 : 캠페인

기업의 고객관리(CRM)에 가장 기초적이고, 즉각적인 반응을 얻어내는 방법은 바로 다양한 캠페인 진행에 있습니다. DM / e-DM / TM / SMS / MMS 등과 같이 다양한 캠페인 실행과 매체 별 반응분석을 통한 고객관리의 시작을 저희 공영DBM의 [캠페인 대행 서비스]를 통해서 시작하시기 바랍니다.



- ◆ CRM 개념, 전략뿐만 아니라 실질적인 실행방안을 제시할 수 있어야 한다.
- ◆ 대행서비스도 고객을 만족시킬 수 있는 고품질 서비스가 보장되어야 한다.
- ◆ 서비스 품질을 유지할 수 있도록 High Tech 를 활용해야 한다.
- ◆ 고객사의 캠페인 진행요청 업무가 신속하게 수행되어야 한다.
- ◆ 고객관리의 지속적 수행과 고객사와 끊임없는 커뮤니케이션이 필요하다.
- ◆ 공영DBM의 DBM대행 서비스 Reference를 통한 전문화된 서비스가 필요하다.

◆ CRM전문기업의 캠페인 대행을 통한 진정한 '고객' 확보.

기업에서는 [캠페인 기획부터 디자인 -> 매체 별 발송 -> 반응분석 -> 추가 캠페인 진행]까지 시간과 비용을 절약할 수 있습니다. 매체 별 실행과 다양한 반응분석을 통해서 진정한 '고객Data' 확보가 가능합니다.



I. 회사소개

II. 캠페인 대행 서비스의 필요성

III. 캠페인 대행 Process

- 캠페인 대행 인력구성
- 캠페인 대행 Work-Flow
- 캠페인 대행 매체 별 (eDM/SMS/MMS/DM)

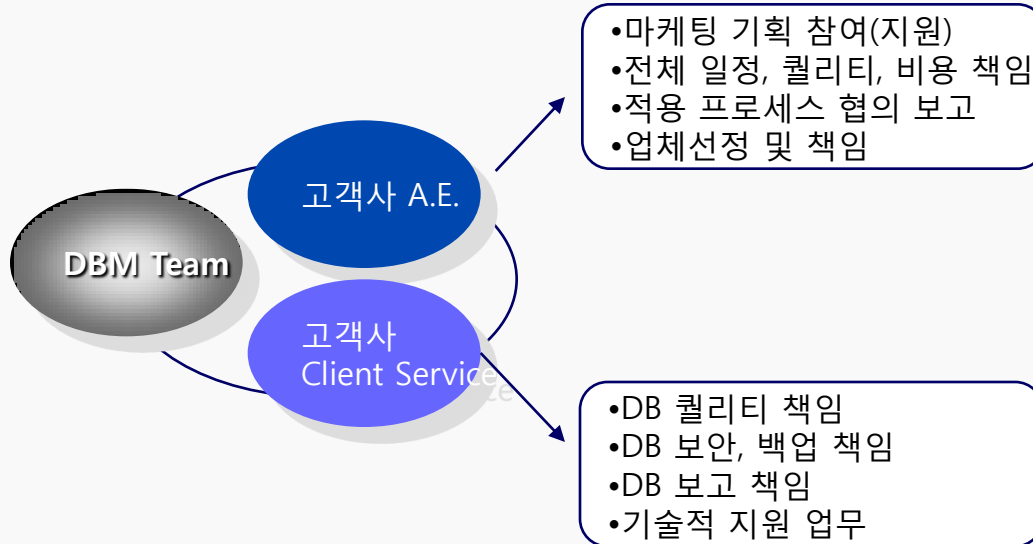
IV. 기대 효과

V. 서비스 가격

◆ 공영DBM의 캠페인대행서비스

공영DBM의 [캠페인 대행 서비스]는 고객사 캠페인 대행에 최적화된 인력 구성 및 Communication을 통해서 고객사의 캠페인 대행 서비스의 만족과 마케팅 효과를 보장합니다.

캠페인 서비스를 위한 조직구성

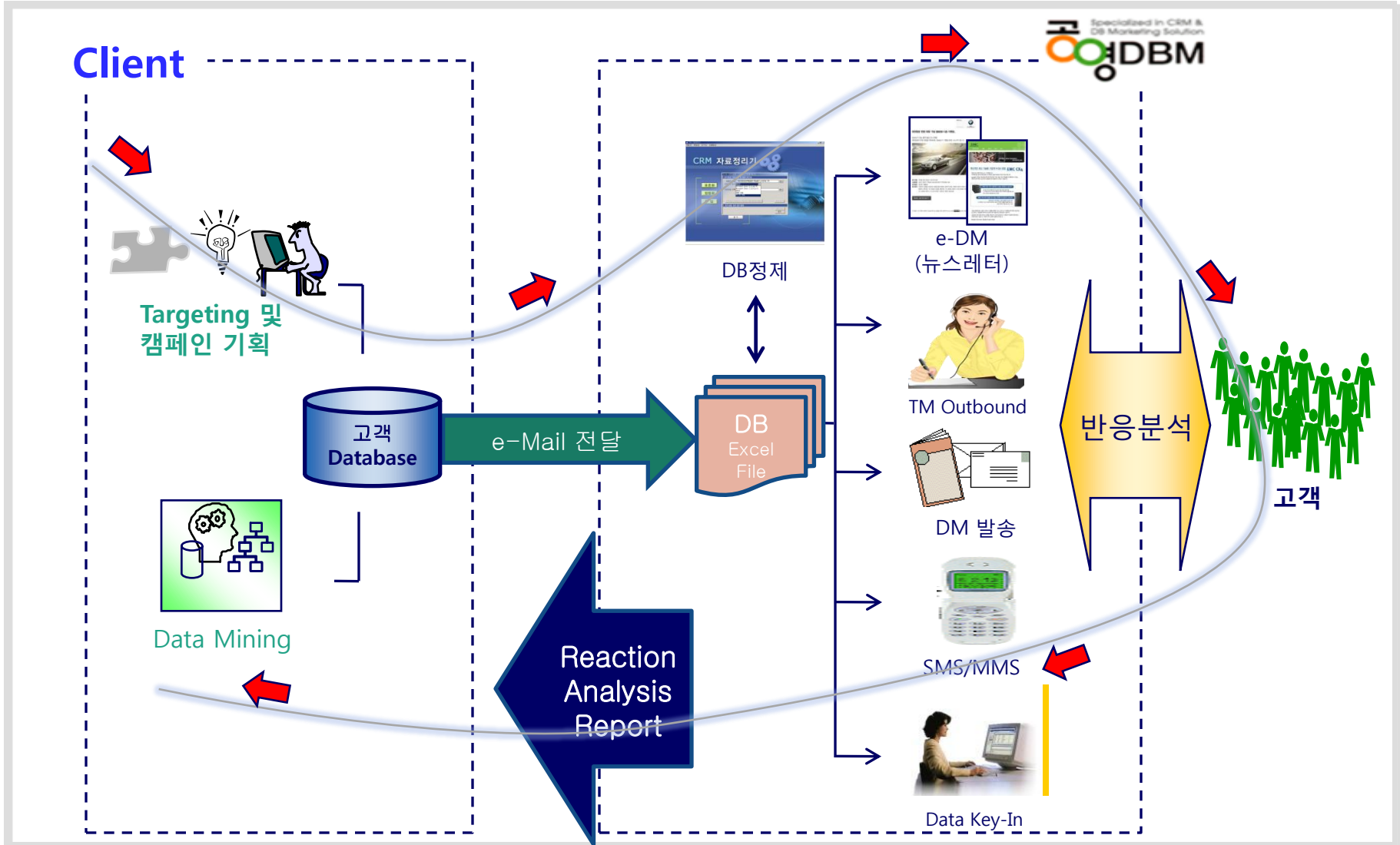


전담 AE, Client Service전담인력 배치

* **전담 AE** : DB마케팅 전문가로 최종적으로 고객 과의 커뮤니케이션 창구역할 담당.

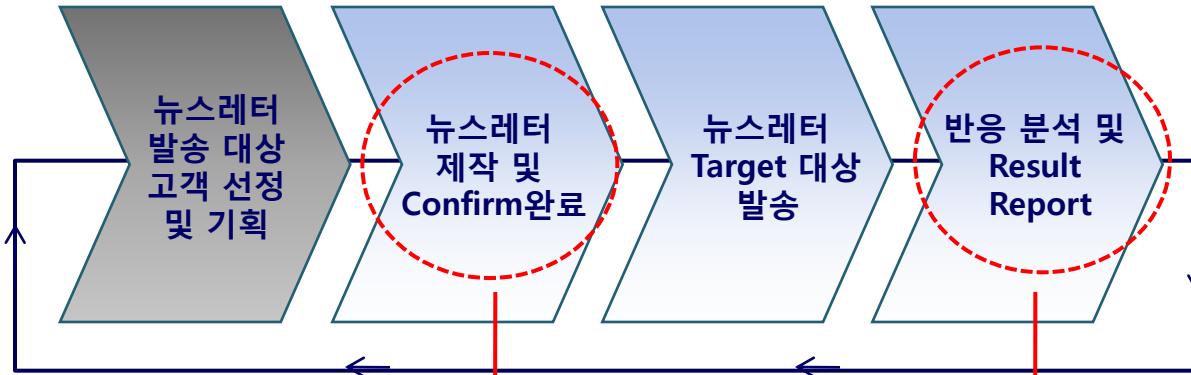
* **Client Service담당자** : DB Handling 업무와 실제적인 업무 담당

◆ 캠페인 대행 Work-Flow



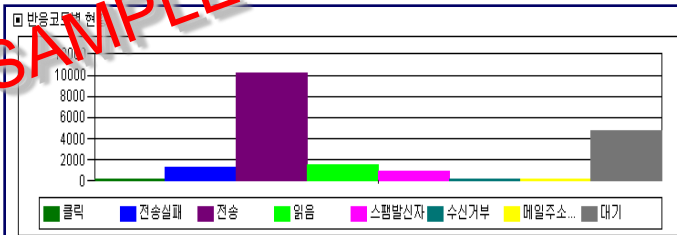
◆ 캠페인 대행 - eDM(뉴스레터)

고객사에서 원하는 이미지와 콘텐츠로 구성하여, 공영DBM에서 제작.



뉴스레터 제작

SAMPLE



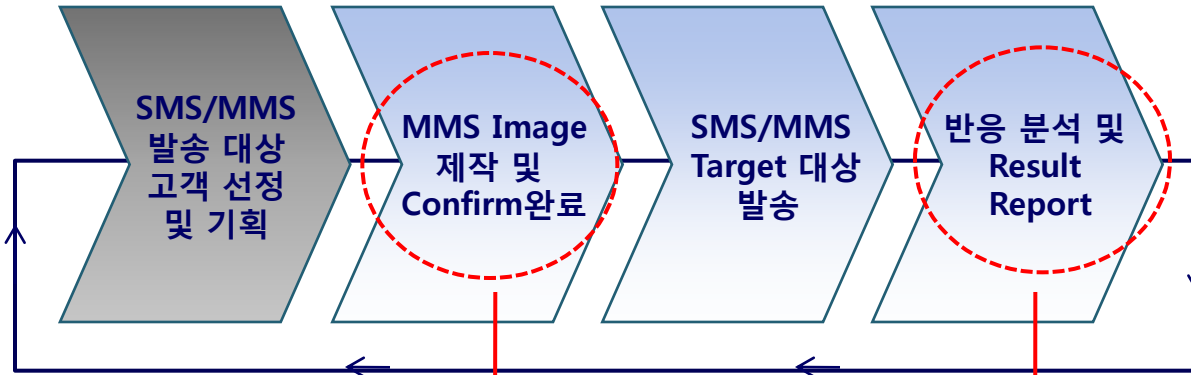
프로젝트별 반응분석

| 캠페인 | 프로젝트 | 시작일 | 대기 | | 성공 | | 실패 | | | | 합계 | | | |
|-------------------|------------------------|-------|-------|-------|--------|-------|----|--------|-------|------|-----|--------|-------|--------|
| | | | 대기 | 합계 | 전송 | 읽음 | 클릭 | 합계 | 스팸발신자 | 수신거부 | | 메일주소오류 | 전송실패 | |
| 2009년 1월 내부직원 소식지 | 2009년 1월 내부직원 소식지_확인작업 | 01-16 | | | 4 | 4 | | | | 8 | | | 8 | |
| | 내부직원 | 01-17 | 36 | 36 | | | | | | | | | 36 | |
| 2009년 1월 외부고객 소식지 | 2009년 1월 외부고객 소식지 | 01-16 | 4,754 | 4,754 | 10,215 | 1,533 | 80 | 11,828 | 912 | 15 | 193 | 1,218 | 2,338 | 18,920 |

- 제목, 본문 중 DB Merge를 통한 개인화 기능
- 반송 이메일을 40가지 이유로 체크하여 마케팅 활용 가능
- 반송주소와 회신주소의 분리
- 스케줄링 이메일 발송
- 다양한 반응분석 리포트
- 클릭, 반송, open에 대한 정확한 분석 보고
- 해당 고객 리스트 확인 가능.

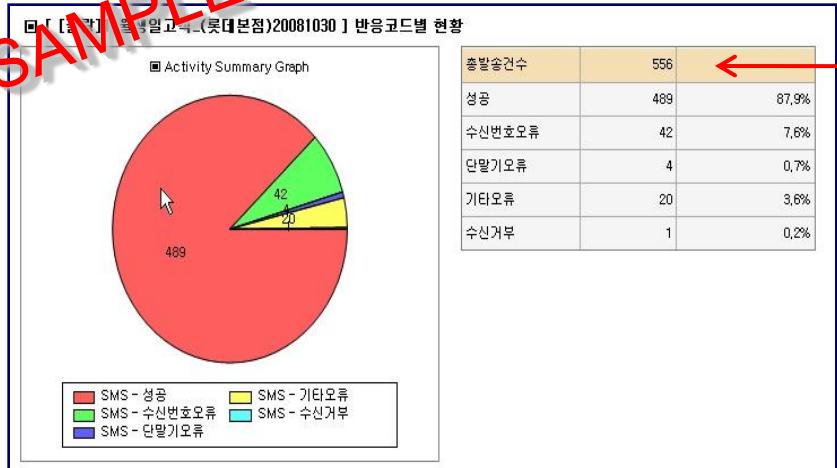
◆ 캠페인 대행 - SMS/MMS

고객사에서 원하는 이미지와 콘텐츠로 구성하여, 공영DBM에서 제작.



MMS Image 제작

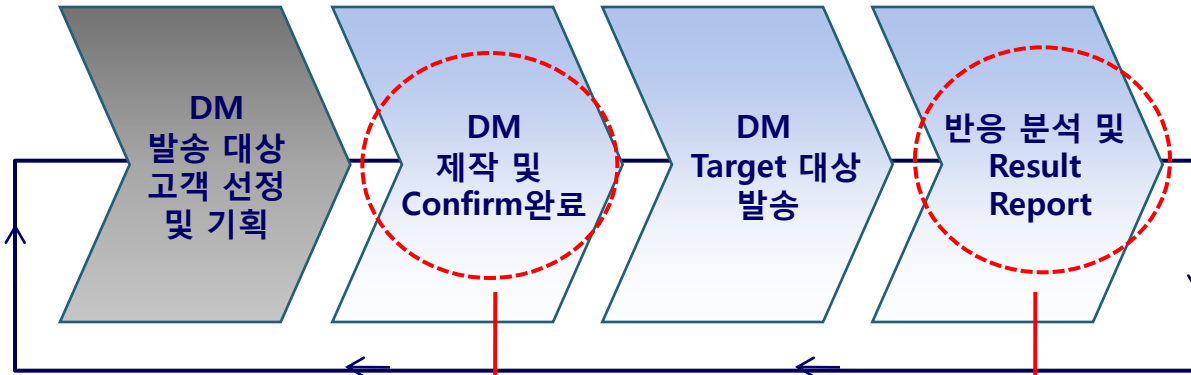
SAMPLE



- SMS/MMS 발송 건수에 대한 반응을 체크
- 성공/실패(수신번호 오류/단말기 오류/기타)로 구분
- 해당 건에 반응고객 리스트 확인 가능.
- 회신번호의 임의 설정 가능.
- 다양한 반응분석 리포트
- 클릭, 반송, open에 대한 정확한 분석 보고

◆ 캠페인 대행 - DM

고객사에서 원하는 이미지와 콘텐츠로 구성하여, 공영DBM에서 제작.



SAMPLE



DM 제작(자체/외주)

SAMPLE

반송관리

* 반송구분: 발송
 * 반송번호: 반송번호 (반송번호는 대기 불량 자동으로 바코드숫자가 거부)

시스템 상 바코드 반송관리

| | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| 서울시 강동구 둔촌동 439 전우빌딩 | 서울시 용산구 한강로2가 2-37 유미빌딩 306호 |
| 세스코 마케팅팀 김무연 주임 넘겨하 | 기술부 박종화 대리 넘겨하 |
| 134 - 060 | 140 - 012 |
| 서울시 관악구 봉천7동 1660-12번지 영진빌딩2층 | 서울시 강남구 삼성동 44-9 세민빌딩 |
| 고객지원담당 강민철 넘겨하 | 현대음향 음악 김승근 계장 넘겨하 |

- 발송 건수에 대한 반응을 체크
- 성공/실패(수신번호 오류/단말기 오류/기타)로 구분
- 해당 건에 반응고객 리스트 확인 가능.
- 반송 사유 체크(수취인 불명, 이사감 등 6가지 사유로 분류함)
- Labeling / Letter shopping / Delivery
- 다양한 반응분석 리포트
- 클릭, 반송, open에 대한 정확한 분석 보고

I. 회사소개

II. 캠페인 대행 서비스의 필요성

III. 캠페인 대행 Process

IV. 기대 효과

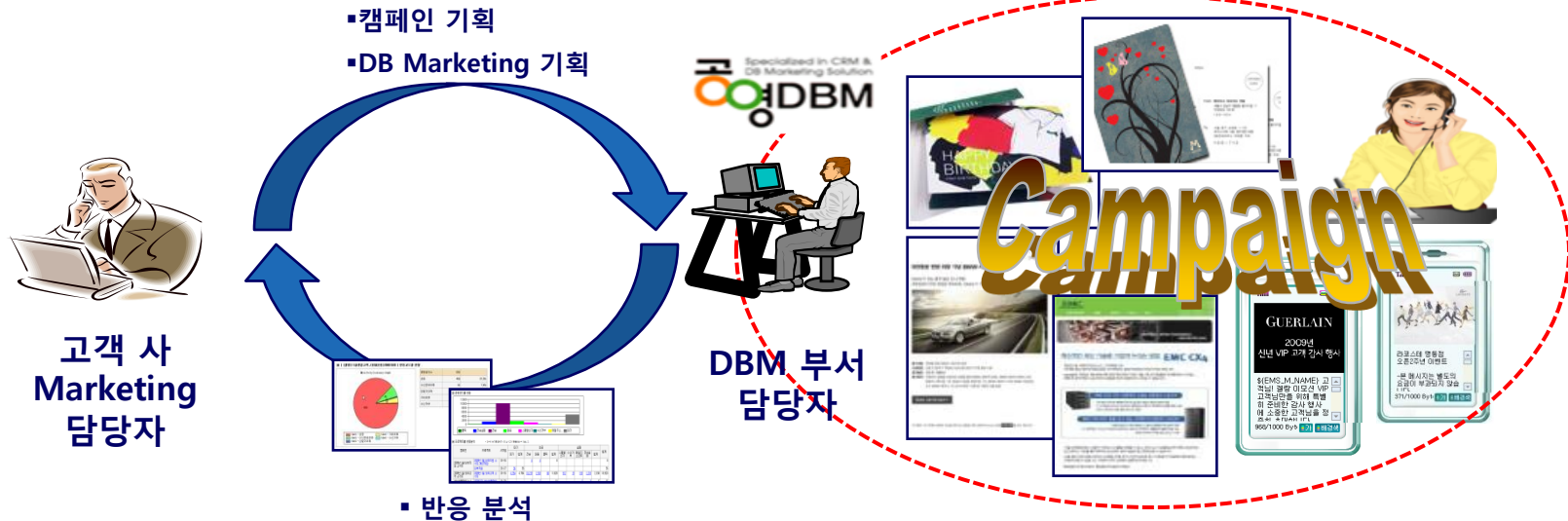
- 기대효과

V. 서비스 가격

◆ 기대효과

캠페인
대행 서비스

- 기존 보유하고 있는 데이터를 정확한 데이터로 정정하여 활용할 수 있음
- 단순Data의 Gathering 및 데이터를 관리가 아닌 **DBM/CRM관점에 의한 활용 중심의 업무수행**
- 다양한 반응 분석을 통한 고객 DB 관리 및 향후 마케팅 진행에 도움을 줌.
- 고객관리의 지속적으로 수행 및 일관성의 유지
- 다양한 **고객 사 경험이 있는 전문업체로서 '전문화'** 를 통한 Cost Efficiency



I. 회사소개

II. 캠페인 대행 서비스의 필요성

III. 캠페인 대행 Process

IV. 기대 효과

V. 서비스 가격

- 캠페인 대행 서비스 단가.

◆ 캠페인 대행 서비스 단가 (2009년 1월 기준)

| | 가격 | 기타 제공 사항. |
|------------|--------------|--|
| 캠페인 대행 서비스 | 월 1,500,000원 | SMS 3,000건 / MMS 1,000건 /e-DM 무료 (추가 매체 별 발송 비용은 실비 청구) |

* VAT별도

◆ 그 외 추가비용

| 매체 | 비용(건 당) |
|------------------------------------|---------|
| e-mail 캠페인 | 1원 |
| Power Mail 캠페인 (스팸을 저하, 도달률 상승) | 4원 |
| SMS 캠페인 | 20원 |
| MMS 캠페인 | 165원 |
| DM 캠페인 (라벨부착/봉입비/반송체 크 등) | 230원 |

- * e-DM(뉴스레터) 제작 비용 별도. (1건당 150,000원)
- * DM 제작 비용 별도.(별도 견적 가)
- * 매체 별 발송 비용은 실비로 청구 함.(통신사 별 / 우체국 우편발송 비용 등)

감사합니다



- 연락처
Database Marketing Team
02-3397-0239
DBM@00db.co.kr

- 찾아오시는 길
서울시 금천구 가산동 60-19
SJ테크노빌 12층
1203호