

중복데이터 클리닝

*Specialized in CRM &
DB Marketing Solution*

공영DBM DBM팀

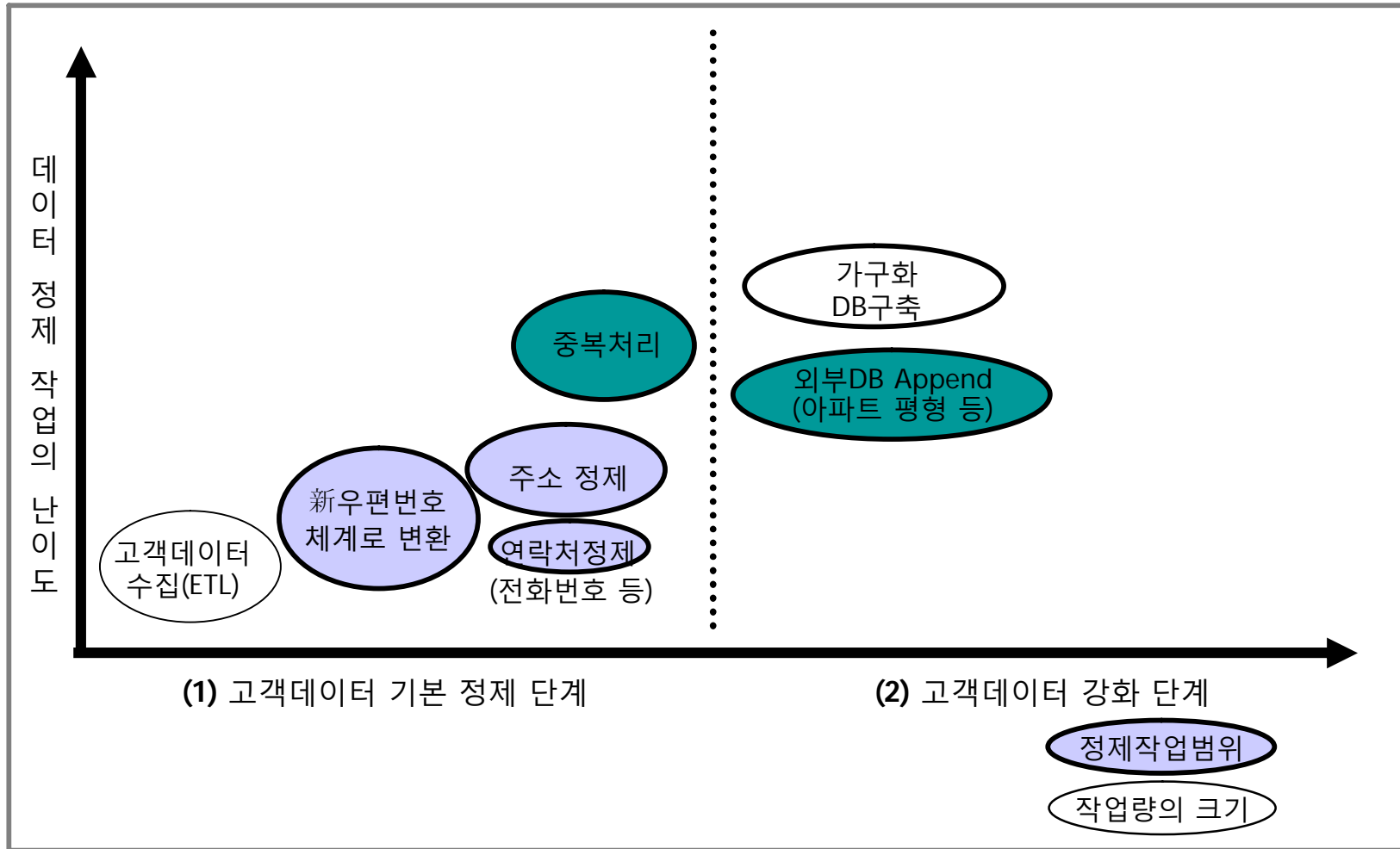
dbm@00db.co.kr

Content

- I. 데이터 클리징 범위
- II. 데이터 클리징 실행
- III. 데이터 클리징 서비스
- IV. 구축사례
- V. 중복데이터 클리징 특허획득

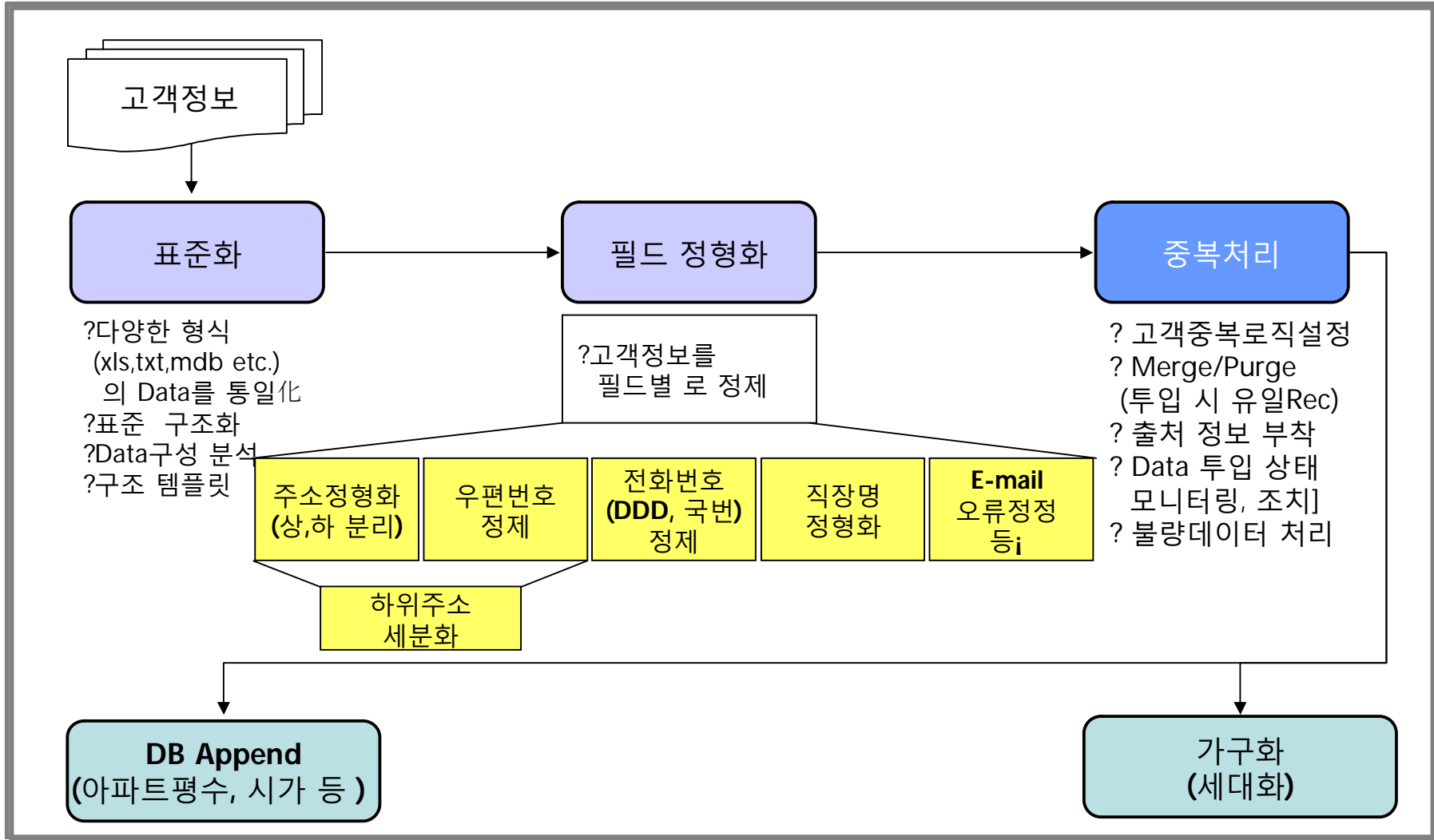
I. 데이터 클리닝 범위

고객기본정보 중 주소, 전화번호 정제 및 시스템 구축을 1단계 범위로,
외부 DB를 이용하여 주소,전화번호 업데이트 하는 것을 2단계 범위로 예상하고 있습니다.



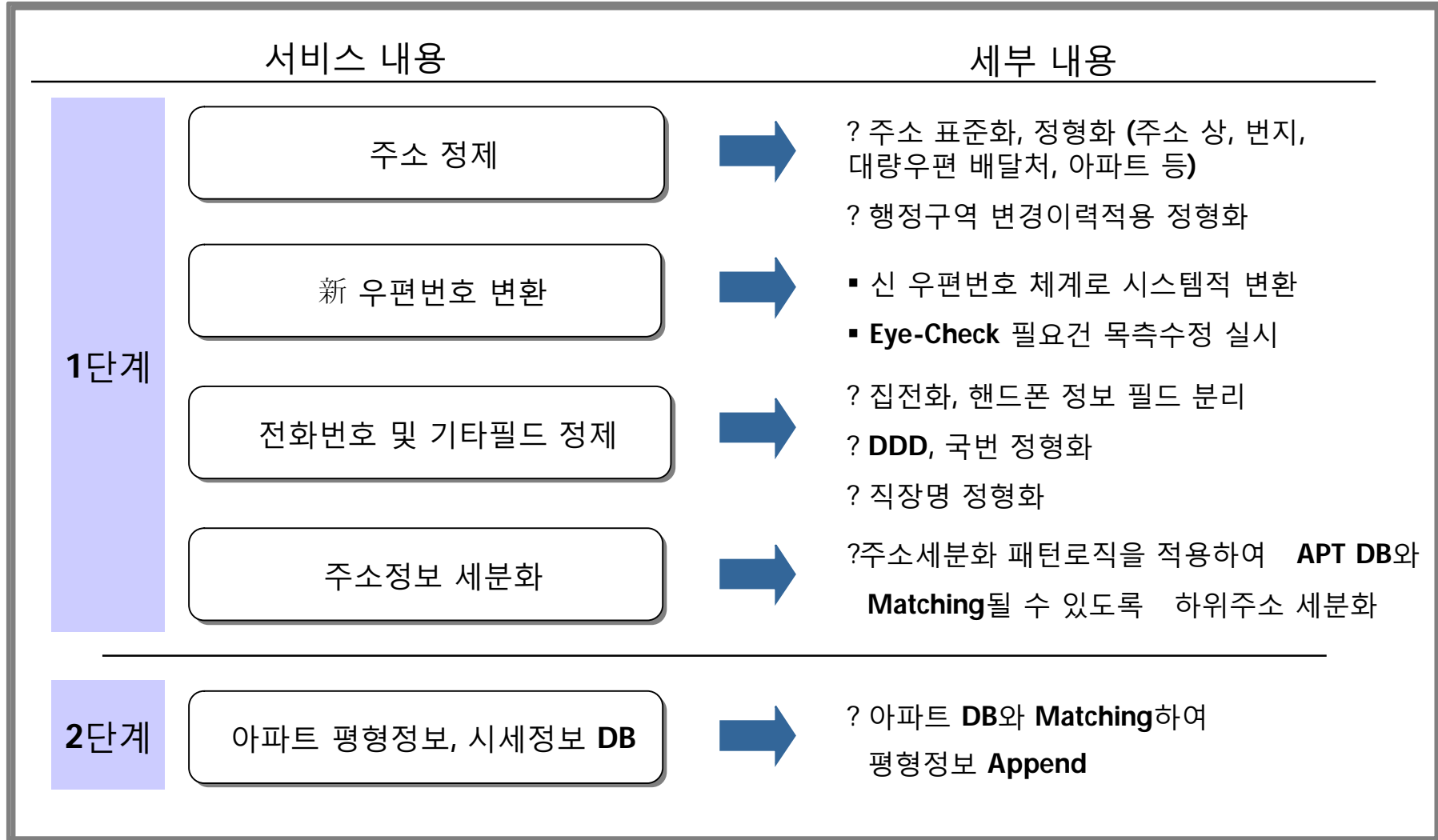
II. 데이터 클리닝 실행

고객정보 정제 프로세스 및 제공 기능



III. 데이터 클리닝 서비스

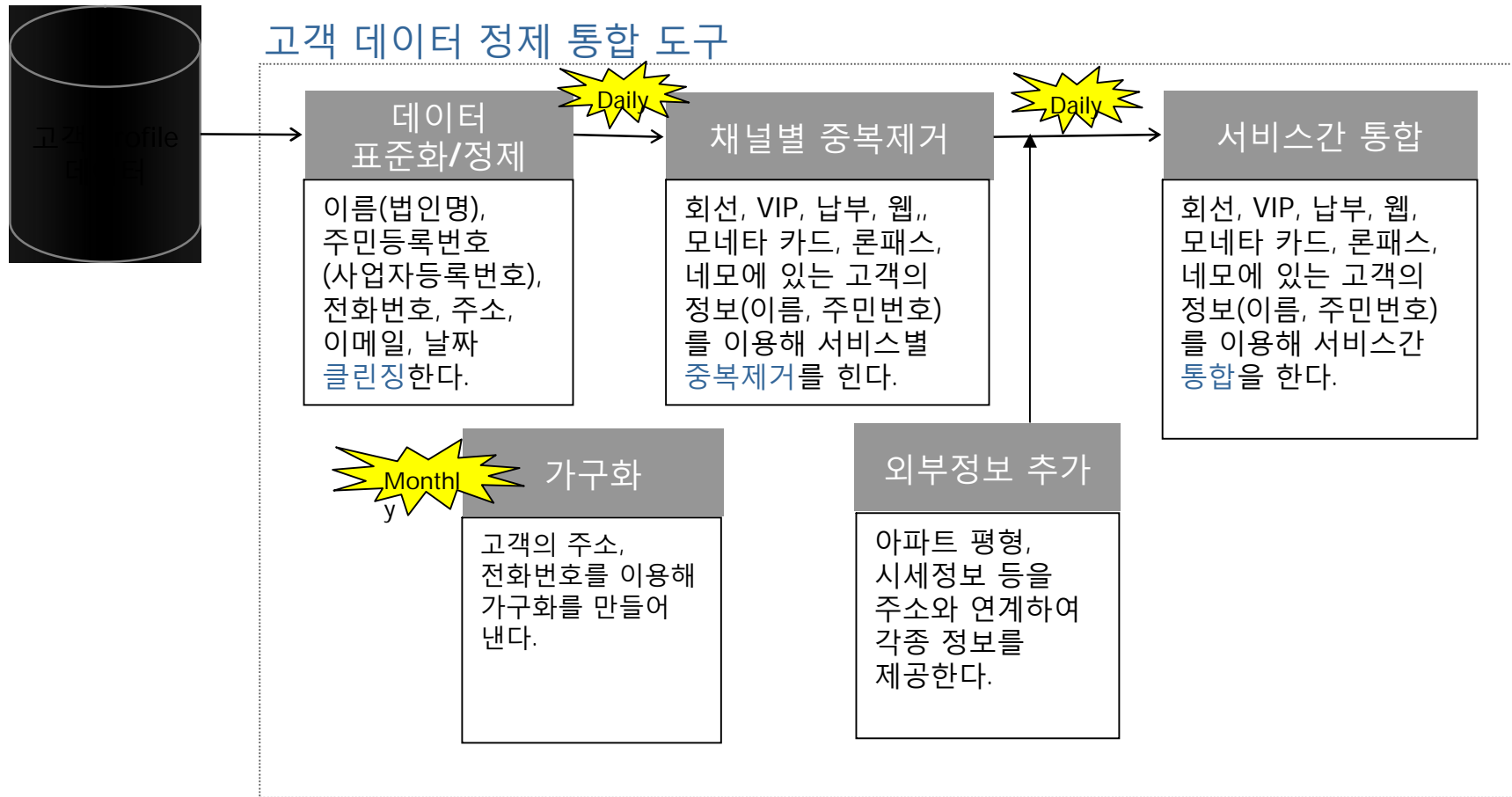
[CRM 자료정리기]의 상세서비스 내용



IV. 구축사례 - SKTelecom

4.2.1 SK Telecom CI&O 프로젝트

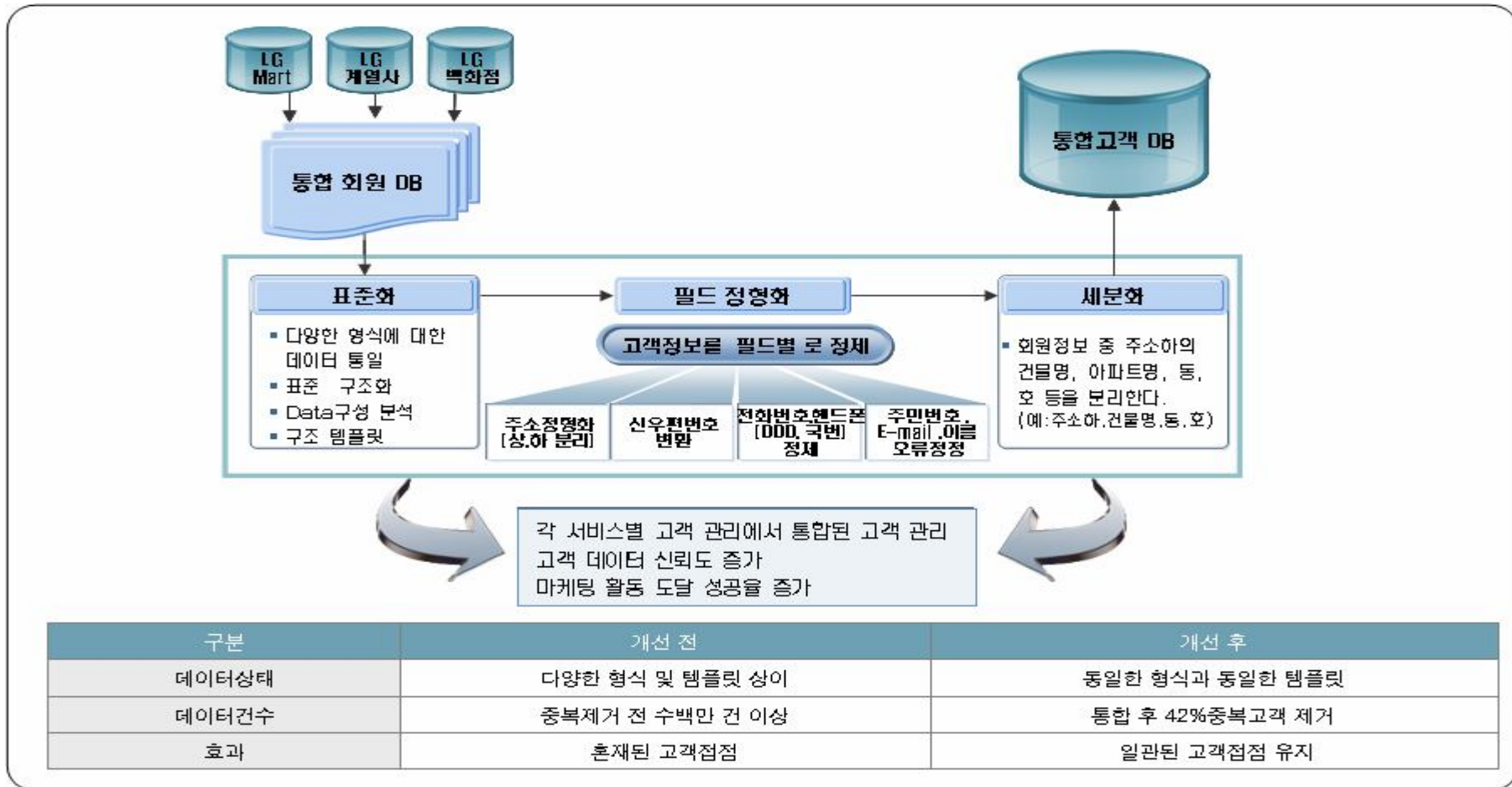
프로젝트의 한 Module인 고객 MASTER DB 내에서 고객 Profile 정보 & 접촉 정보를 정제, 서비스별 중복제거, 통합 등의 요건 내용이 있었습니다.



IV. 구축사례 ? GS리테일

4.1 Data 클린징(DQM)을 통한 고객 데이터 고도화

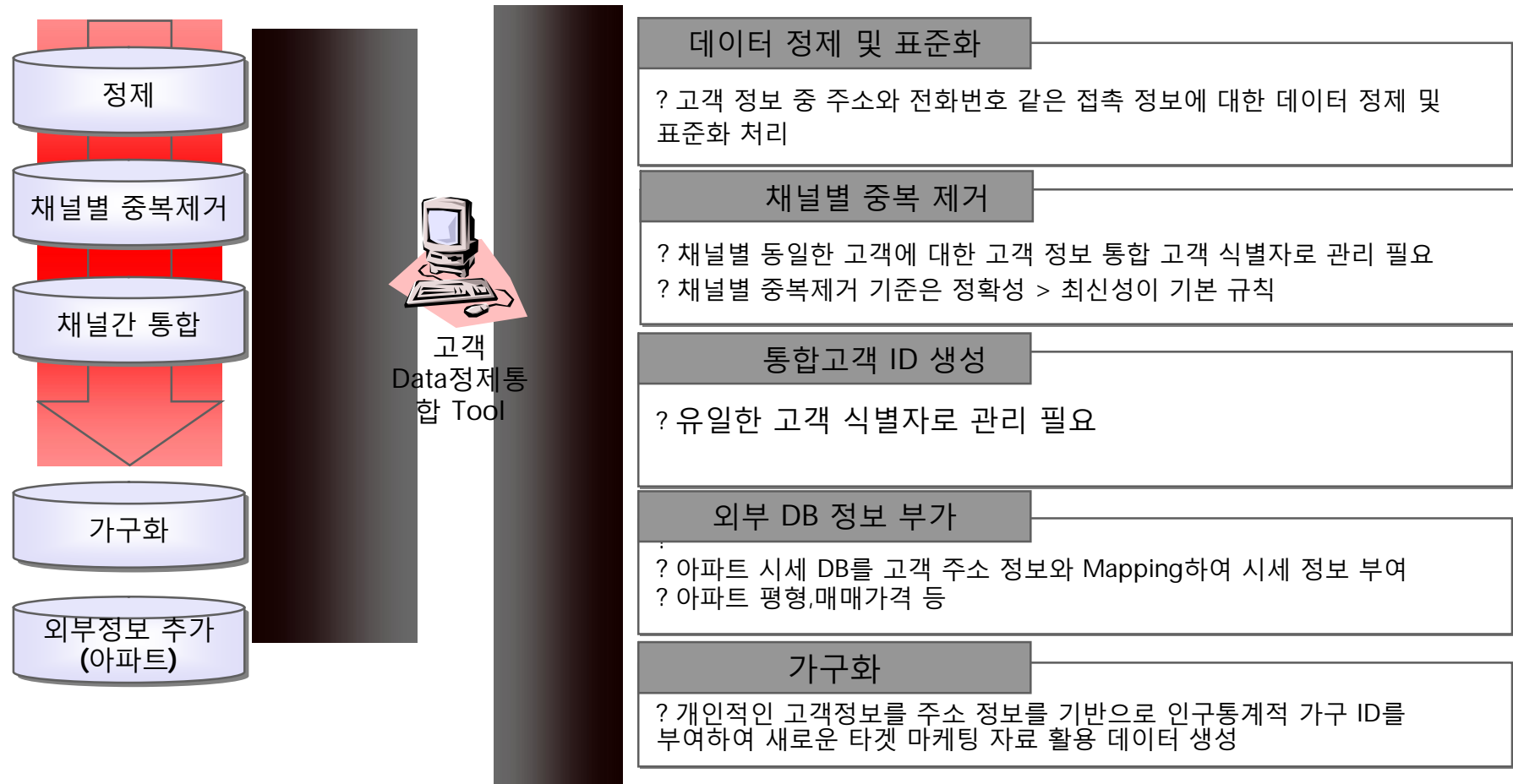
고객중복으로 인하여 발송비용 및 효율적인 가구당 CRM전략을 수행하는데 어려움이 있다고 판단하여, 고객통합절차를 통하여 고객데이터 통합을 실시하였습니다.



IV. 구축사례 - SKTelecom

4.2.2 프로젝트목표

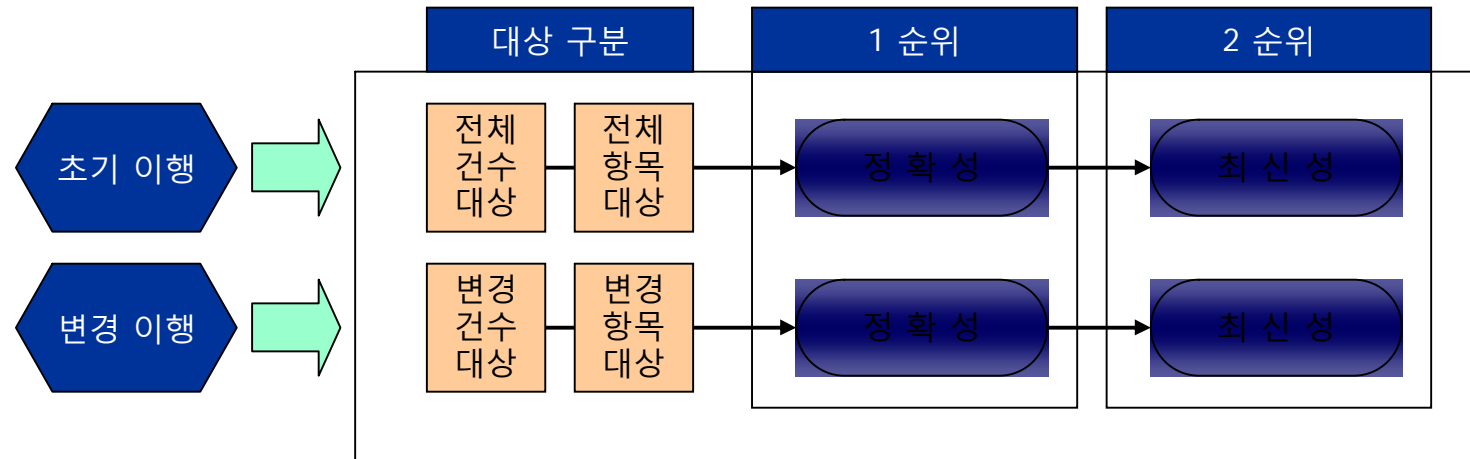
고객 MASTER DB 의 요건을 수용하여, SKT의 고객 정보를 충분히 활용할 수 있도록 Data품질 향상 및 외부 DB를 이용한 정보 확대를 목표로 하였습니다.



IV. 구축사례 -SKTelecom

4.2.3 채널별 중복제거

- 1> 각 채널별 중복 고객에 대하여 정확성, 최신성을 기준으로 채널별 중복제거를 수행하였습니다.
- 2> 중복을 판단하는 기준은 주민등록 번호와 고객명이 동일한 고객이었고 이에 대하여 정확성, 최신성 순서로 유일고객을 생성하였습니다.



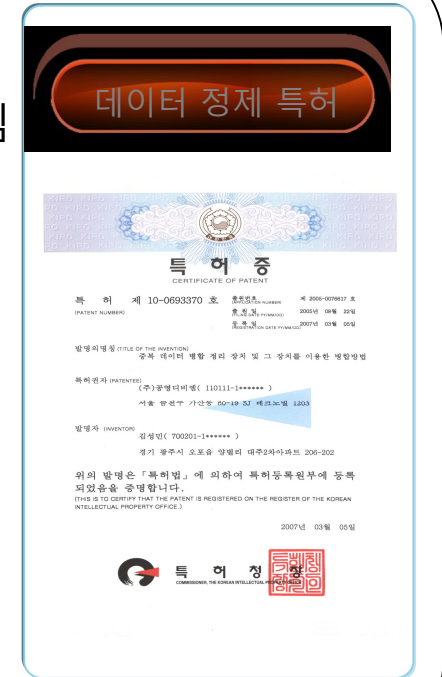
순위 요소		의 미
1	정 확 성	항목별로 유효(Valid)하고 의미있는 데이터 값
2	최 신 성	? 초기이행: 건단위 i소스최신변경일시i 기준 ? 변경이행: 실제 변경된 항목값 기준

V. 중복데이터 클리닝 특허획득

i중복 데이터 병합 정리 장치 및 그 장치를 이용한 병합방법i

많은 기업이 직면하고 있는 고객 정보의 중복으로 인한 분석 시스템의 정확도 저하와 고객 정보 관리의 비효율성 및 그에 따른 비용 증가 등의 문제를 해결하는 기술 요소의 집합체로서 다양한 데이터 소스로부터 통합되는 고객 데이터를 식별하고, 유일 고객 식별 효율을 향상시키기 위한

- 1> 데이터 정제기술
- 2> 중복 식별된 고객 정보에 대한 유일 고객 정보의 구성
- 3> 이를 시스템으로 개발하여 자동화된 서비스를 제공하는 방법을 기술하고 있습니다.



특허출원 제**2005-76617**호

i중복데이터 병합 정리 장치 및 그 장치를 이용한 병합방법 i